

# MIDIA KIT 2021

**momento**  
EDITORIAL

**bs** bit social

COMERCIAL  
Tel. (11) 3124-7444  
[comercial@momentoeditorial.com.br](mailto:comercial@momentoeditorial.com.br)

THAIS CAMPOS  
Tel. (011) 4200-0500 ramal 637263  
Cel. +1 786 832 0825 (WhatsApp)  
[thais@markt1.biz](mailto:thais@markt1.biz)  
[www.markt1.biz](http://www.markt1.biz)

Vamos manter os Encontros Tele.Síntese em formato de Lives digitais, que se destacaram como um importante espaço de diálogo entre empresas, regulador, governo e mercado sobre os principais temas para o desenvolvimento setorial. **Temas em debate:**

#### FEVEREIRO

- WIFI6 E OPEN RAN | O estado da arte dessas alternativas tecnológicas para a conectividade
- RENOVAÇÃO DE FREQUÊNCIAS | Regras de renovação e refarming das bandas A e B em debate e suas alternativas

#### MARÇO

- GUILHOTINA REGULATÓRIA | O enxugamento das regras da Anatel pode ser feito em outras direções?
- START UPS | A nova lei das Start ups e seus impactos para os financiadores e empresas
- DIREITO DO CONSUMIDOR DE TELECOM | Regulamento da Anatel e autorregulação

#### ABRIL

- FUST | Nova Lei do Fust e sua regulação.
- TELECOM E MICROCRÉDITO | Como avançar com o crédito para clientes de pré-pago
- SATÉLITE E CONSTELAÇÕES | Redução do Fistel e novas constelações de nanos, leos e meos. Como fica a competição no Brasil?

#### MAIO

- SIMPLIFICAÇÃO REGULATÓRIA | Em debate uma das mais importantes alterações da Anatel
- MARKETPLACE E MENSAGERIA | As ferramentas e ação para o mercado de varejo
- POSTE E LEI DAS ANTENAS | Sem antena, sem 5G. Avanço da Lei e prefeituras

#### JUNHO

- REFORMA TRIBUTÁRIA | O debate no Congresso Nacional e o setor
- LEILÃO 5G | A consulta pública e seus impactos

#### JULHO

- REDES NEUTRAS E FREQUÊNCIAS | Redes neutras, como caracterizá-las? E como lidar com o espectro?
- NUMERAÇÃO | Agência propõe várias alterações para esse escasso. Número para SCM, já vem tarde?

#### AGOSTO

- TAC | O que deve mudar nos acordos?
- LDPG E ANPD | Regulação necessária

#### SETEMBRO

- MIGRAÇÃO DA CONCESSÃO | A migração, o custo e a sustentabilidade da concessão em debate
- BEM REVERSÍVEL | Definição pacificada? Qual é a conta?
- PGMC | Novos serviços e mercados devem ser regulados?

#### OUTUBRO

- NOVOS PLAYERS | As bigtechs e o sistema financeiro. Impactos
- NOVOS SERVIÇOS | Liberação do streaming e produção local

#### NOVEMBRO

- IoT E NEUTRALIDADE DA REDE | Necessária alteração no Marco Civil?
- PERSPECTIVAS 2022

## COMO PARTICIPAR

COTAS de R\$ 20.000,00 e R\$ 5.800,00

## CONTRAPARTIDAS

---

A patrocinadora terá seu logo:

1. Nos anúncios e banners de divulgação da edição escolhida (no site, nos boletins do Tele.Síntese e PontoISP, e email marketing);
2. Indicará um executivo para participar do bate-papo de UMA Hora com os demais integrantes da MESA;
3. Terá veiculado um vídeo com os melhores momentos da intervenção do executivo na mesa, divulgado no You Tube e na HOME do Portal.Tele.Síntese.

Realizaremos também LIVES EXCLUSIVAS e/ou TAK SHOW com o foco em soluções e conceitos da empresa para o setor de telecomunicações, valor do investimento será de R\$ 20.000,00

Serão quatro dias de Congresso On Line com produtores rurais, especialistas de agropecuária, academia, Ministério da Agricultura, Embrapa, eempresas de telecom e tecnologia digital.

## COMO PARTICIPAR

### COTA GREEN

R\$ 68.000,00

1. Logo como Patrocinador no material de comunicação do evento nos portais Tele.Síntese e Ponto ISP e na Newsletter distribuída para os assinantes dos dois portais;
2. Participação em uma das MESAS do debate;
3. Participação como Key NOTE SPEAKER em um dos quatro dias do evento, ou um talk show com um jornalista indicado pelo Tele.Síntese, de 20 minutos;
4. Vídeo – A participação do dirigente da empresa como Key Note Speaker ou no talk show será convertida em vídeo-apresentação, que ficará na HOME dos portais Tele.Síntese e PONTO ISP. Será ainda distribuída ao Canal Tele.Síntese no Youtube;
5. UMA página de Publieditorial, publicado na HOME do Tele.Síntese por cinco dias e na página interna de Destaques Publieditorial, por prazo indeterminado;
6. UMA página simples de anúncio, formato 21x28cm no Caderno Tele.Síntese Campo Digital. O Caderno em formato digital será distribuído para uma relação de endereços eletrônicos diretamente envolvidos com o Agrobusiness Brasileiro.

### COTA GOLD

R\$ 46.000,00

1. Logo como Patrocinador no material de comunicação do evento nos portais Tele.Síntese e Ponto ISP e na Newsletter distribuída para os assinantes dos dois portais;
2. Participação em uma das MESAS do debate;
3. Participação como Key NOTE SPEAKER em um dos quatro dias do evento, ou um talk show com um jornalista indicado pelo Tele.Síntese, de 20 minutos;
4. UMA página simples de anúncio, formato 21x28cm no Caderno Tele.Síntese Campo Digital. O Caderno em formato digital será distribuído para uma relação de endereços eletrônicos diretamente envolvidos com o Agrobusiness Brasileiro.

### COTA SILVER

R\$ 34.500,00

1. Logo como Patrocinador no material de comunicação do evento nos portais Tele.Síntese e Ponto ISP e na Newsletter distribuída para os assinantes dos dois portais;
2. Participação em uma das MESAS do debate;
3. MEIA página simples de anúncio, formato 21x28cm no Caderno Tele.Síntese Campo Digital. O Caderno em formato digital será distribuído para uma relação de endereços eletrônicos diretamente envolvidos com o Agrobusiness Brasileiro.

### COTA WHITE

R\$ 18.000,00

1. Logo como Patrocinador no material de comunicação do evento nos portais Tele.Síntese e Ponto ISP e na Newsletter distribuída para os assinantes dos dois portais;
2. Participação em uma das MESAS do debate;

# CADERNO EXCLUSIVO CAMPO DIGITAL

Depois da estreia de 2020, lançamos este ano nos meses de Março e Abril duas edições especiais dos E-books Campo Digital. Este ano, entre os assuntos reportados estão presentes a produtividade no campo com o uso de novas tecnologias; os desafios de conectividade nas ofertas terrestres e via satélite; a apropriação de tecnologias no mercado de insumos; os serviços de logística além da porteira e conectividade; política de financiamento; e agricultura de precisão.

## COMO PARTICIPAR

Dupla de Abertura:	R\$ 55.000,00
4ª Capa:	R\$ 45.000,00
3ª Capa:	R\$ 35.000,00
Página Dupla Indeterminada:	R\$ 46.000,00
Página Indeterminada:	R\$ 25.000,00
Logo em Destaque:	R\$ 3.000,00

### ISPs Prontos para o Novo Salto

Realizaremos dois eventos este ano, apresentando as melhores tecnologias, plataformas e soluções para que os operadores regionais competitivos de banda larga deem um novo salto em direção a oferta de serviços profissionais e de maior valor agregado e oferta de melhores conexões. **Datas previstas:**

**JUNHO/JULHO DE 2021** – A confirmar se as condições sanitárias permitirão a realização presencial, em Recife, Pernambuco. Caso contrário, será virtual.

**NOVEMBRO DE 2021** – São Paulo. A confirmar se as condições sanitárias permitirão a realização presencial, no estado de São Paulo. Caso contrário, será virtual.

## COMO PARTICIPAR

### PATROCÍNIO BLACK

R\$ 65.000,00

1. Logo como Patrocinador no material de comunicação do evento nos portais Tele.Síntese e Ponto ISP e na Newsletter distribuída para os assinantes dos dois portais;
2. Logo como Patrocinador no material de comunicação do evento;
3. Participação em uma das MESAS do debate;
4. Participação como Key NOTE SPEAKER em um dos quatro dias do evento, ou um talk show com um jornalista indicado pelo Tele.Síntese, de 20 minutos;
5. Uma página de Publieditorial, publicado na HOME do Tele.Síntese por cinco dias e na página interna de Destaques Publieditorial, por prazo indeterminado
6. Vídeo – A participação do dirigente da empresa como Key Note Speaker ou no talk show será convertida em vídeo-apresentação, que ficará na HOME dos portais Tele.Síntese e PONTO ISP. Será ainda distribuída ao Canal Tele.Síntese no Youtube.

### PATROCÍNIO GOLD

R\$ 43.200,00

1. Logo como Patrocinador no material de comunicação do evento ;
2. Logo como Patrocinador no material de comunicação do evento nos portais Tele.Síntese e Ponto ISP e na Newsletter distribuída para os assinantes dos dois portais;
3. Participação em uma das MESAS do debate;
4. Participação como Key NOTE SPEAKER em um dos quatro dias do evento, ou um talk show com um jornalista indicado pelo Tele.Síntese, de 20 minutos;
5. Vídeo – A participação do dirigente da empresa como Key Note Speaker ou no talk show será convertida em vídeo-apresentação, que ficará na HOME dos portais Tele.Síntese e PONTO ISP. Será ainda distribuída ao Canal Tele.Síntese no Youtube.

### APOIO

R\$ 20.000,00

1. Logo como Patrocinador no material de comunicação do evento;
2. Logo como Patrocinador no material de comunicação do evento nos portais Tele.Síntese e Ponto ISP e na Newsletter distribuída para os assinantes dos dois portais.

### PALESTRA TÉCNICA

R\$ 15.000,00

1. Duração: 20 minutos
2. Q&A: 5 minutos

# ISP | QUEM É QUEM

## Relatório Analítico sobre Banda Larga Fixa Competitiva no Brasil

A Futurion Análise Empresarial e o Tele.Síntese unem-se para apresentar ao mercado o mais completo Estudo Analítico sobre a oferta de serviços e a competição entre os operadores de SCM – Serviço de Comunicação Multimídia.

Produziremos CINCO Relatórios Analíticos, por região geográfica, cujas informações serão colhidas em cada município brasileiro. Cada Relatório(Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Norte e Nordeste) irá trazer informações como:

- Lista com os cinco maiores grupos por Estado e Região Geográfica
- Relação dos ISPs por Estado a partir de 15 mil acessos a mais de 200 mil acessos;
- Número de acessos por residências, empresas e municípios de cada Estado;
- Densidade de banda larga domiciliar por Estado;
- Número de domicílios e empresas com Banda Larga Fixa por Estado
- Nível de Competição por Estado
- Mapas de Calor com os municípios com maior grau de competição por Estado

E... Muito Mais!!

Os Relatórios terão como base os dados disponibilizados pela Anatel, será incrementado com informações existentes na Futurion e também a partir do cruzamento dos resultados das pesquisas TIC (domicílios, empresas, governo) fornecidos pelo CET-IC.br, IBGE, Receita Federal, Sebrae, dentre outros. Essas informações serão tratadas com o uso de técnicas de mineração de dados (data mining) e Big Data, o que permitirá o fornecimento de insights e análises do setor.

O PRIMEIRO RELATÓRIO QUEM É QUEM NA BANDA LARGA COMPETITIVA SERÁ LANÇADO EM ABRIL DE 2021 E TRAZ TODAS AS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS SOBRE A REGIÃO NORDESTE

## COMO PARTICIPAR

### COTA PARCEIRO DO ISP

(SE PATROCINAR OS CINCO RELATÓRIOS)

R\$ 80.000,00 Por Edição Regional

R\$ 60.000,00 Por Relatório

1. Terá o logotipo como parceiro do ISP em TODAS as PÁGINAS DO Relatório;
2. Terá acesso à Base de dados da consultoria Futurion, pelo período de três meses, para pesquisar todas as informações detalhadas disponíveis, logo após a divulgação do último relatório

# ISP | QUEM É QUEM

## Relatório Analítico sobre Banda Larga Fixa Competitiva no Brasil

### COTA APOIO ESPECIAL

R\$ 30.000,00 Por Edição Regional

1. UMA página de anúncio indeterminada
2. O logo da Empresa ficará em destaque no relatório escolhido

### COTA LOGO

R\$ 3.000,00 Por Edição Regional

1. O logo da Empresa ficará em destaque no relatório escolhido

### PUBLIEDITORIAL

R\$ 20.000,00 Por Edição Regional

#### PROMOÇÃO EXCLUSIVA PARA ISP

PubliEditorial de UMA Página, elaborada pela Equipe do Tele.Síntese e PONTO ISP. Esta página será dedicada a uma reportagem especial sobre a empresa, sua trajetória, estratégia e expectativas. A reportagem será publicada no Relatório (Fotos deverão ser fornecidas pela empresa)

# MÍDIAS

## SITE TELE.SÍNTESE

Editado desde 2005 pela Momento Editorial, o Portal Tele.Síntese divulga a informação que importa para os negócios de telecomunicações, comunicações e tecnologia da informação. De livre acesso, o Tele.Síntese alia a agilidade da cobertura jornalística diária e online com especialização na apuração e repercussão dos fatos.

O que já era leitura obrigatória, agora se tornou imprescindível.

Conta com mais de MEIO MILHÃO DE USUÁRIOS/LEITORES ÚNICOS por Mês. Uma relação de ASSINANTES DE MAIS DE 26 MIL NOMES, dos quais 55% são CEOs, VP e diretores.

Fique com quem decide. Anuncie.

### **Formato 1 | Banner topo – Full Banner**

Local: Topo do site. Home e páginas internas \*

Tamanho: 445x87px

Valor/Mês: R\$15.000

### **Formato 2 | Banner médio – Arroba**

Local: Lateral do site. Home e páginas interna \*

Tamanho: 300x250px

Valor/Mês: R\$10.000

### **Formato 3 | Banner destaque**

Local: Abaixo da notícia em destaque. Home.

Tamanho: 1080x250px

Valor/Mês: R\$10.000

### **Formato 4 | Publieditorial**

Local: Na lateral da Home \*

Tamanho: Não se aplica

Valor/Mês: De R\$6.500 a R\$12.500

### **Formato 5 | Banner Meia página – Halfpage**

Local: Lateral do site. Home e páginas internas \*

Tamanho: 300x600px

Valor/Mês: R\$12.000

### **Formato 6 | Banner retângulo**

Local: Lateral do site. Home e páginas internas \*

Tamanho: 300x143px

Valor/Mês: R\$8.000

### **Formato 7 | Banner retângulo rodapé**

Local: Rodapé da Home \*

Tamanho: 300x90px

Valor/Mês: R\$10.000

### **Formato 8 | Banner rodapé**

Local: Rodapé da Home \*

Tamanho: 1080x90px

Valor/Mês: R\$10.000

### **Formato 9 | Banner retângulo meio da notícia**

Local: Página interna no meio da notícia

Tamanho: 600x90px

Valor/Mês: R\$12.000

### **Formato 10 | Banner newsletter**

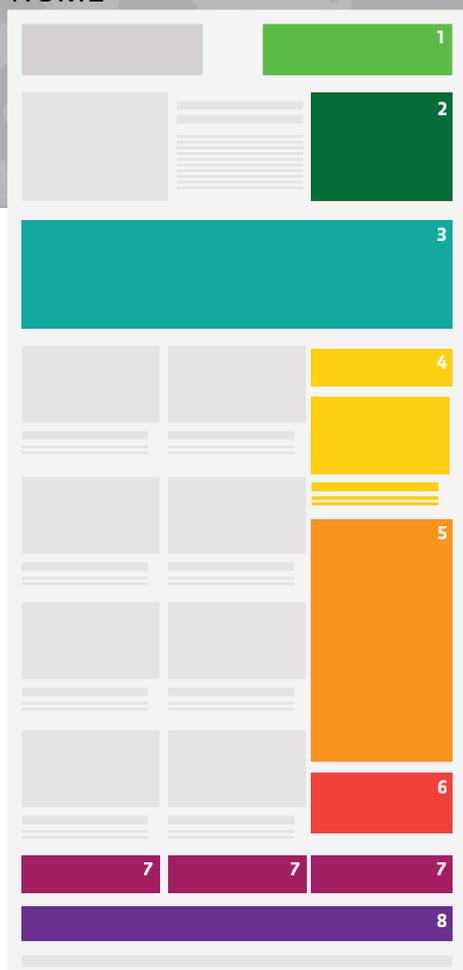
Local: Topo ou Rodapé

Tamanho: 500x80px

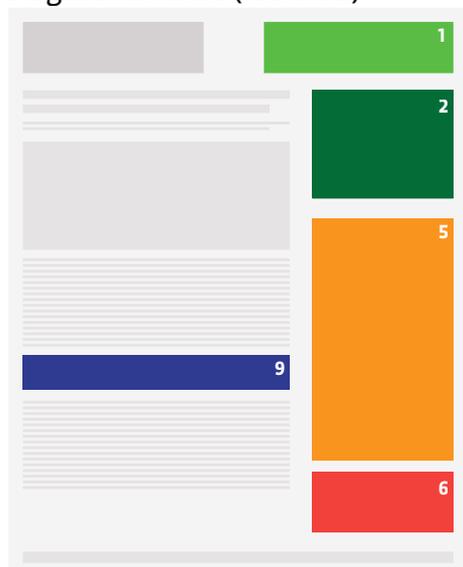
Valor/Mês: R\$20.000

\* posição pode variar

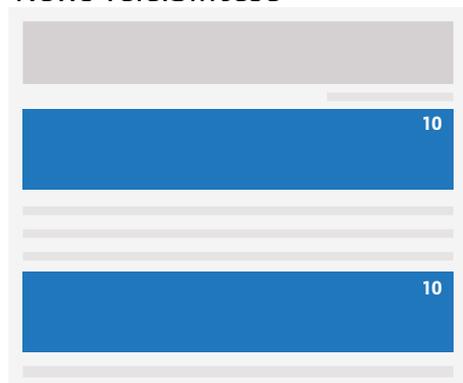
## HOME



## Página interna (Notícia)



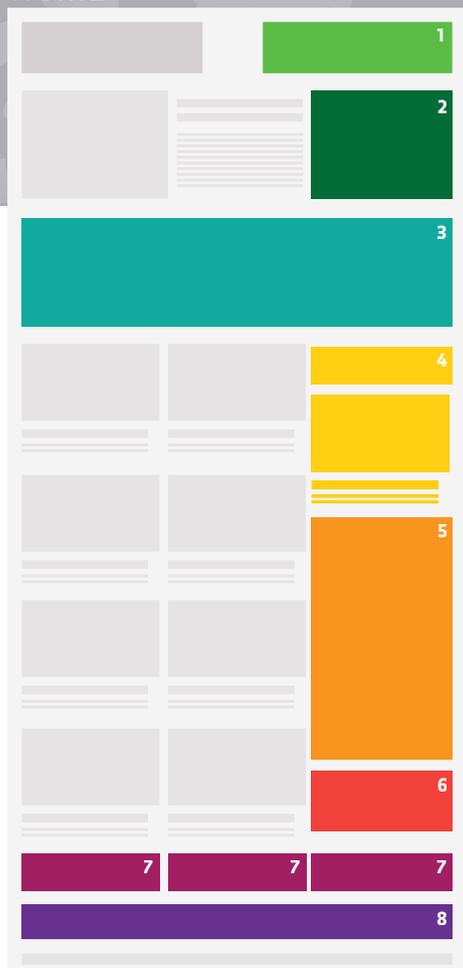
## News Tele.Síntese



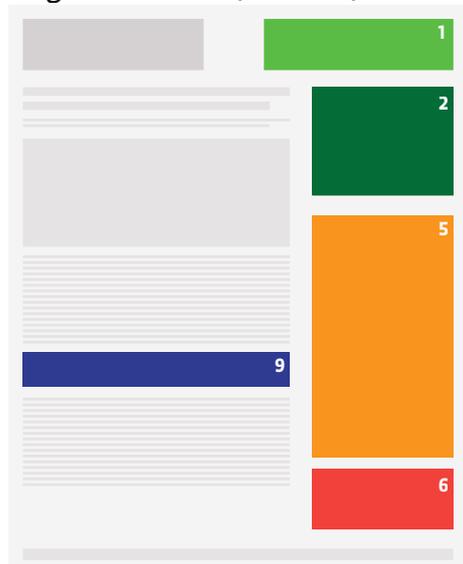
# MÍDIAS

## SITE PONTO ISP

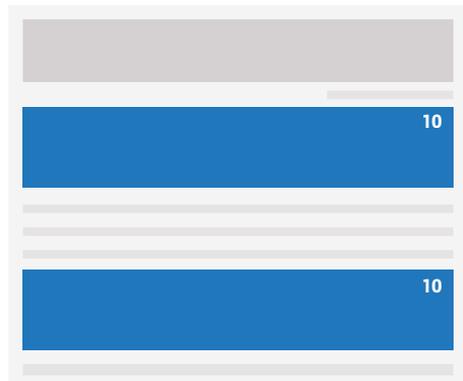
### HOME



### Pagina interna (Noticia)



### News Ponto ISP



O portal agrega as informações jornalísticas produzidas pela equipe da Momento Editorial sobre os serviços e movimentação de mercado das empresas, distribuidoras, tecnologias e plataformas que voltados para a expansão da internet de alta velocidade no país. Especial atenção para os ISPs, os operadores regionais de banda larga fixa.

Anuncie para os bandeirantes da banda larga

- Formato 1 | Banner topo – Full Banner**  
Local: Topo do site. Home e paginas internas \*  
Tamanho: 445x87px Valor/Mês: R\$8.000
- Formato 2 | Banner médio – Arroba**  
Local: Lateral do site. Home e paginas interna \*  
Tamanho: 300x250px Valor/Mês: R\$8.000
- Formato 3 | Banner destaque**  
Local: Abaixo da noticia em destaque. Home.  
Tamanho: 1080x250px Valor/Mês: R\$10.000
- Formato 4 | Publieditorial**  
Local: Na lateral da Home \*  
Tamanho: Não se aplica Valor/Mês: De R\$6.500 a R\$12.500
- Formato 5 | Banner Meia pagina – Halfpage**  
Local: Lateral do site. Home e paginas internas \*  
Tamanho: 300x600px Valor/Mês: R\$10.000
- Formato 6 | Banner retângulo**  
Local: Lateral do site. Home e paginas internas \*  
Tamanho: 300x143px Valor/Mês: R\$5.000
- Formato 7 | Banner retângulo rodapé**  
Local: Rodapé da Home \*  
Tamanho: 300x90px Valor/Mês: R\$4.000
- Formato 8 | Banner rodapé**  
Local: Rodapé da Home \*  
Tamanho: 1080x90px Valor/Mês: R\$5.000
- Formato 9 | Banner retângulo meio da noticia**  
Local: Pagina interna no meio da noticia  
Tamanho: 600x90px Valor/Mês: R\$12.000
- Formato 10 | Banner newsletter**  
Local: Topo ou Rodapé  
Tamanho: 500x80px Valor/Mês: R\$10.000

\* posição pode variar

# MÍDIAS

## ANUÁRIO E PRÊMIO TELE.SÍNTESE

O objetivo do Anuário Tele.Síntese de Inovação em Comunicações é apresentar uma fotografia do nível e do tipo de inovação que caracterize o mercado brasileiro de comunicações e internet.

### NÚMEROS DO PRÊMIO 2020

165 produtos e serviços inovadores

20 empresas premiadas

### COMO PARTICIPAR

Dupla de Abertura:	R\$ 80.223,00
4ª Capa:	R\$ 45.000,00
3ª Capa:	R\$ 39.500,00
Página Dupla Indeterminada:	R\$ 66.800,00
Página Indeterminada:	R\$ 37.136,00
Logo em Destaque:	R\$ 5.000,00